

**Zarządzenie nr 6/2020
Dyrektora Żnińskiego Domu Kultury w Żninie
z dnia 08.04.2020 r.**

w sprawie wytycznych dotyczących świadczenia usług reklamowych i promocyjnych na słupach ogłoszeniowych zlokalizowanych na terenie miasta Żnin działając na podstawie Ustawy z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej /Dz. U. z 2012r. poz.406/ oraz Statutu Żnińskiego Domu Kultury w Żninie z dnia 9 grudnia 2016r UCHWAŁA NR XXVII/306/2016
Rady Miejskiej w Żninie zarządzam co następuje:

§ 1

Wprowadzam wytyczne dotyczące świadczenia usług reklamowych i promocyjnych na słupach ogłoszeniowych zlokalizowanych na terenie miasta Żnin.

§ 2

Postanowienia Ogólne:

1. Przez słupy ogłoszeniowe rozumie się słupy znajdujące się na terenie miasta Żnin, ujęte w wykazie stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia. Słupy ogłoszeniowe są oznaczone informacją o administratorze wraz z danymi kontaktowymi i wskazaniem punktu przyjęć ogłoszeń.
2. Wszelkie materiały informacyjne, które umieszczane są na słupach ogłoszeniowych odpłatnie, wywieszane są wyłącznie przez pracowników ŻDK.
3. Niniejszych wytycznych nie stosuje się w przypadku wywieszania plakatów wyborczych podczas trwania kampanii wyborczej. Zasady korzystania ze słupów ogłoszeniowych w czasie kampanii wyborczych określa osobne zarządzenie.
4. ŻDK przysługuje prawo odmowy wykonania usługi w przypadku uzasadnionego przypuszczenia naruszenia dóbr osobistych w treści informacyjnej lub graficznej reklamy lub ogłoszenia oraz w przypadku braku miejsca na słupach
5. Samowolne umieszczanie ogłoszeń i plakatów na słupach bez zgody ŻDK jest zabronione pod groźbą kary określonej w art. 63 a § 1 ustawy z dnia 20 maja 1971 Kodeksu Wykroczeń (Dz. U. z 2010 r., nr 46 poz. 275 ze zm.).
6. Ogłoszenia i plakaty wywieszane bez zezwolenia ŻDK powinny być niezwłocznie usuwane.

§ 3

Zasady wykonania usługi plakatowania.

Określa się następujące zasady przyjmowania zlecenia oraz wykonywania usługi polegającej na rozklejaniu plakatów, afiszy oraz ogłoszeń na słupach ogłoszeniowych na terenie miasta

Żnin :

- a) przyjęcie zlecenie plakatowania następuje wyłącznie w formie pisemnej, sporządzonej według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia,

który jest dostępny w siedzibie ŻDK i na stronie internetowej www.zzninskiadmokultury.pl

- b) wysokość opłat za umieszczenie materiałów informacyjnych na słupach reguluje cennik usług, który stanowi załącznik nr 3 do zarządzenia.
- c) zleceniodawca winien dostarczyć do siedziby ŻDK, ul. Poczтова 15, 88-400 Żnin zlecenie wraz z plakatami w dni robocze w godz.: 8.00 -16.00
- d) plakaty rozklejane są w poniedziałki i czwartki, w przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnie niezależnych. np. złe warunki atmosferyczne (silny wiatr, deszcz) termin rozklejania plakatów może ulec zmianie,
- e) podstawowy czas ekspozycji to 7 dni, liczony od poniedziałku lub czwartku możliwością przedłużenia o kolejne 7 dni, pod warunkiem posiadania wolnych miejsc,
- f) zleceniodawca powinien dostarczyć plakaty w ilości o 10 % większej niż ilość wskazana w zleceniu,
- g) usługa plakatowania przyjęta jest do realizacji po dokonaniu pisemnego zlecenia, dostarczenia plakatów i dokonaniu opłaty,
- h) do plakatowania należy przyjmować afisze w formatach: minimalny A4 - maksymalny A1,
- i) zleceniodawca może wybrać słupy wymienione w wykazie słupów na terenie miasta Żnin (załącznik nr 1), na których rozklejone zostaną afisze. O miejscu umieszczenia plakatu na wskazanym słupie decyduje pracownik ŻDK dokonujący plakatowania, kierując się zasadą nie zaklejania plakatów i ogłoszeń aktualnych,

§4

Nieodpłatne umieszczanie informacji

- 1. Na słupach ogłoszeniowych mogą być nieodpłatnie umieszczane następujące informacje:
 - a) plakaty, afisze o dowolnym formacie promujące przedsięwzięcia szkół, gminnych jednostek organizacyjnych oraz sekcji, przez nich organizowane,
 - b) informacje, afisze, komunikaty Urzędu Miejskiego w Żninie oraz Starostwa Powiatowego w Żninie
 - c) ogłoszenia drobne osób fizycznych będących mieszkańcami Gminy Żnin, o formacie mniejszym niż A4, typu nekrolog,
- 2. Informacje o których mowa wyżej osoby zainteresowane umieszczają na słupach samodzielnie, bez konieczności informowania ŻDK i dostarczania zlecenia na usługę plakatowania.
- 3. Powyższe informacje powinny być umieszczane na słupach w taki sposób, by nie zaklejać aktualnych plakatów i afiszy, w przeciwnym razie będą one usuwane.

§5

Postanowienia końcowe.

1. Pracownicy ŻDK nie ponoszą odpowiedzialności za:
 - a) uszkodzenia plakatów powstałe w wyniku działania osób trzecich i warunków atmosferycznych,
 - b) odbarwienia lub inne zniekształcenia plakatu dostarczonego przez Zleceniodawcę powstałe na skutek stosowania nieodpowiednich farb, niewysuszenia farby lub innych wad w druku lub produkcji papieru,
 - c) naruszenie praw osób trzecich w związku z treścią zamieszczonego na zlecenie Zleceniodawcy plakatu bądź za związane z treścią plakatu naruszenie innych praw,
2. Odmowa wywieszenia ogłoszeń jest możliwa w przypadku braku miejsca reklamowego lub innej niemożności wykonania usługi.
3. Zleceniodawcy powinni zostać poinformowani, że wszelkie reklamacje lub zastrzeżenia należy zgłaszać podczas trwania ekspozycji, w przeciwnym razie reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Za wykonaną usługę Zleceniodawcy należy wystawić fakturę lub paragon .

§6

Załączniki do zarządzenia:

- 1) Załącznik nr 1 – wykaz słupów ogłoszeniowych i reklamowych,
- 2) Załącznik nr 2 – wzór zlecenia,
- 3) Załącznik nr 3 – cennik usług.

§7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

§8

Traci moc zarządzenia 1/2020 Dyrektora ŻDK z dnia 02.01.2020r.


DYREKTOR
Magdalena Zygmunt